

## QUI SE DROGUE ? tout le monde

toutes les substances psychoactives sont des drogues: elles modifient le comportement du cerveau et influent ainsi sur le psychisme

on ne peut plus entériner la séparation des drogues illicites des autres, il est nécessaire de revoir nos schémas

il n'y a pas plus addictif que le tabac

## QUELQUES MOTIFS DE CONSOMMATION

augmenter la créativité et la performance artistique; favoriser, par les hallucinogènes l'expérience mystique

Plaisir - solution - comble

besoin d'assurance et de confiance en soi; pour faire face aux problèmes recherche l'évasion, l'euphorie, le bien-être

réduire l'angoisse oublier une peine ou un échec

répondre aux pressions du groupe; conformisme: le monde de la musique,;

favoriser les échanges (alcool: lubrifiant social), améliorer la performance

satisfaire la curiosité, le désir d'expérimentation afin de connaître

l'effet du produit

## DANGEROUSITÉ DES DROGUES PSYCHOACTIVES

se définit suivant 3 axes

- risque addictif (dépendance psychique ou physique)  
héroïne - tabac - alcool - psychostimulants- benzodiazépines
- risque de toxicité sur l'organisme (toxicité générale ou neurotoxicité)  
alcool - tabac- psychostimulants- cocaïne
- risques liés à l'intensité des effets psychiques (dangerosité sociale)  
alcool -héroïne - cocaïne

## ALTERNATIVES

- aide pour évaluer la situation et les moyens d'en changer dès l'instant où les jeunes consommateurs veulent le faire
- les aider à gérer leur expérience de vie en augmentant le bien être qu'ils recherchent et en réduisant l'intensité des risques qu'ils prennent
- travailler et réfléchir avec eux sur ce qu'ils recherchent
  - ◆ convivialité
  - ◆ intensité
  - ◆ plaisir